

# 6 Estrategias de la implementación de Snapchat (para artistas)

Por Juan David Rodriguez y Brandy Price



■ Snapchat es una plataforma perfecta si tu mercado objetivo esta compuesto principalmente por mujeres y jóvenes menores de 25 años (principales poblaciones en Snapchat).

■ Con más de 100 millones de usuarios activos por día, y una plataforma perfectamente optimizada para Millennials, ésta es la app ideal para crear una ventana al backstage de la vida de los artistas.

▶ Contrario a lo que pasa en Facebook, todos tus seguidores recibirán el contenido que posteas en sus news feed. Esto es especialmente valioso para mantener una relación continua con los fans.

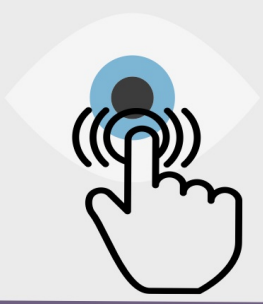
■ En casi una década, los periodos de atención han bajado de 12s a 8s.\* Snapchat provee un gran estímulo a las mentes hiperactivas de los Millennials al ofrecer una restricción de 10s en cada pieza de contenido.

▶ A diferencia de Instagram y Facebook, la espontaneidad de Snapchat no requiere que el contenido sea procesado a través de largos procesos de Photoshooop con el objetivo de cautivar a los fans.

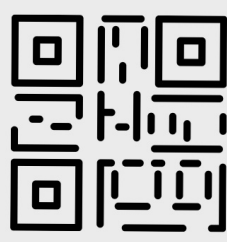
\* Expanded Ramblings, 2015 (<http://goo.gl/Mkm6kv>)

\* Microsoft, 2015 (<http://goo.gl/8LIMyf>)

## Configura Snapchat para "Public Viewing"



## Da a conocer tu QR code



Para facilitar que tus fans te sigan, pero no tengas que gastar tiempo siguiéndolos de vuelta, deberás hacer publico tu perfil. Para hacer esto:

- Dirígete al fantasma en la parte superior de la pantalla
- Presiona el ícono de ajustes
- Baja hasta "Who Can" o "Quién Puede"
- Selecciona "View My Story" o "Ver Mi Historia"
- Elige "Everyone" o "Todos"

Una de las mejores características de Snapchat es el QR code personalizado. Promueve tu cuenta al compartir un screenshot de tu QR en redes sociales. Tus fans sólo tendrán que utilizar la cámara de snapchat para agregarte automáticamente. Es importante tener en cuenta que ésta es una red social de alto crecimiento, por lo cual es posible que personas que no pertenezcan a tu mercado objetivo te sigan para tener más contactos.

## Sube contenido pre-hecho



Ahora, si tu artista no tiene un buen ángulo para fotos instantáneas, o quieres invertir más tiempo y dinero en la imagen de éste, puedes utilizar un app como Snap Up (<https://goo.gl/vMp4se>). Ésta es bastante útil para postear contenido previamente editado.

## Bonus Tip

En una reciente estrategia de guerilla marketing, llevada a cabo por el equipo de trabajo de Jean Mundial, promovimos el QR code del artista al crear stickers de su fantasma. Los promotores los pegaron alrededor de Ciudad de Panamá y al cabo de 6 días la cuenta de Snapchat subió de 25 a 120 seguidores (un número favorable considerando que éste es un proyecto totalmente nuevo).



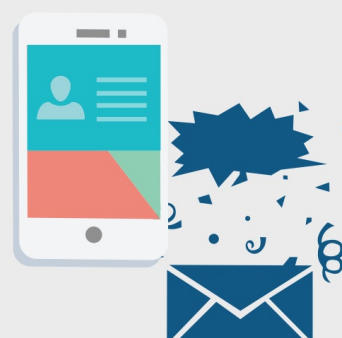
## Teasers y Contenido Exclusivo



Snapchat te permitirá crear expectativa y publicidad alrededor de tu lanzamiento sin que esto signifique abrir las puertas a filtraciones de información no deseadas. Diversos artistas como Dillon Francis, Diplo y Tiësto ya están utilizando la plataforma para realizar este tipo de dinámicas (te recomendamos que los sigas para aprender cómo innovar en este campo). No dudes en ser creativo y crear mini-covers, previews de tu próximo tour, contenido exclusivo del backstage y muestras de tu vida diaria. Esto te ayudará a crear fans más leales y comprometidos.

Los códigos promocionales y los concursos son una excelente manera de mantener a tu audiencia interesada e interactuando con tu marca. Snapchatea un código exclusivo para descargar música de tu website o para obtener un descuento en el merchandising de tu artista. También puedes fidelizar a tus fans a través de sesiones de preguntas, tal y como hacen cuentas como emgarber, lacma\_museum, sevenlions y shonduras.

## Códigos Promocionales y Concursos



**Concurso 1:** Pídele a tus fans que tomen un screenshot de uno de tus snaps y que lo suban a sus redes sociales con una descripción. El mejor caption obtiene tickets para tu próximo concierto.

**Q&A:** Separa un día y hora en el cual estarás disponible para responder preguntas de tus fans. Los seguidores podrán enviarte snaps directamente y podrás responderles con la funcionalidad de snapback.

## Incentiva el voz a voz



Una excelente manera para incrementar el conocimiento de tu marca es a través de los "fans aficionado". Estos devotos seguidores hablarán de tu artista con todos sus contactos y serán más susceptibles a comprar boletos y merchandising. Para generar este tipo de fans puedes enviar mensajes personalizados con autógrafos o fotos a fans específicos. Ésta es una tarea simple que no tomará mucho de tu tiempo pero significará mucho para tus seguidores. Seguramente al final terminarán posteando un screenshot de este contenido a sus redes sociales, incrementando así el Word of Mouth alrededor de tu marca.

No olvides seguirnos en @djuangr y @brandyprice



<https://goo.gl/2dmvjJ>  
<https://goo.gl/WX2iCl>