

# Resultados Estudio Música Chilena 2013

## SCD

Proyecto N° 8541/2013

GfK. Growth from Knowledge  
Santiago, Julio 2013



---

# Objetivos del Estudio

---

# Objetivo PRINCIPAL del Estudio

:[SCD]:



Determinar qué opinión tienen los chilenos sobre la música chilena y algunos proyectos de ley



# Metodología Cuantitativa



# Entrevistas Telefónicas

:[SCD]:

GfK

## Grupo Objetivo

- Hombres y Mujeres, de 18 años y más
- Pertenecientes a los NSE ABC1, C2, C3 y D
- Residentes en la ciudad de Santiago y las principales ciudades del Norte, Centro y Sur de Chile.



## Selección Muestra

- Aleatoria, con selección al azar de N° de teléfono de las comunas bajo estudio.
- GfK Adimark cuenta con un software donde, en base a la ubicación geográfica, elige aleatoriamente los números de teléfono que aseguran representatividad.
- Se seleccionan según cuotas de edad y sexo a persona mayores de 18 años que se encuentre en el hogar al momento del llamado.

# Entrevistas Telefónicas

:[SCD]:

GfK

## Característica Muestra

Total **1009** casos, distribuidos en:

	Sexo		Edad				
	Hombre	Mujer	18 a 25	26 a 30	31 a 40	41 a 55	56 y más
Base Real	504	505	178	84	189	310	248
% Ponderado	49.0	51.0	18.9	7.0	18.3	28.8	26.9
	Ciudad		NSE				
	Santiago	Regiones	Abc1	C2	C3	D/E	
Base Real	402	607	134	311	258	306	
% Ponderado	41.4	58.6	10.0	20.0	25.0	45.0	

**Margen de error:** Con el supuesto de varianza máxima y un 95% de confianza el margen de error es:  $n= 1009 \pm 3.1\%$

**Fecha Terreno:** Julio 2013

# Entrevistas Telefónicas

:[SCD]:

GfK

Característica  
**Muestra**

Total **1009** casos, distribuidos en:

		Base real	% Ponderado	Base Total
<b>SANTIAGO</b>	Estrato 1	77	3.6	<b>402</b>
	Estrato 2	72	6.4	
	Estrato 3	103	14.2	
	Estrato 4	105	12.2	
	Estrato 5	45	4.9	
<b>NORTE</b>	Arica	30	1.3	<b>160</b>
	Iquique	20	1.5	
	Antofagasta	40	3.2	
	Copiapó	30	1.7	
	La Serena	40	3.6	
<b>CENTRO</b>	Viña Del Mar	40	5.2	<b>171</b>
	Valparaiso	40	5.3	
	Rancagua	51	5.3	
	Talca	40	5.1	
<b>SUR</b>	Concepción	62	5.2	<b>276</b>
	Talcahuano	31	6.7	
	Temuco	51	6.1	
	Valdivia	40	2.4	
	Osorno	21	2.1	
	Puerto Montt	30	2.4	
	Punta Arenas	21	0.9	
	Coyhaique	20	0.6	
<b>Total</b>		<b>1009</b>	<b>100.0</b>	

---

# Resultados del Estudio

---



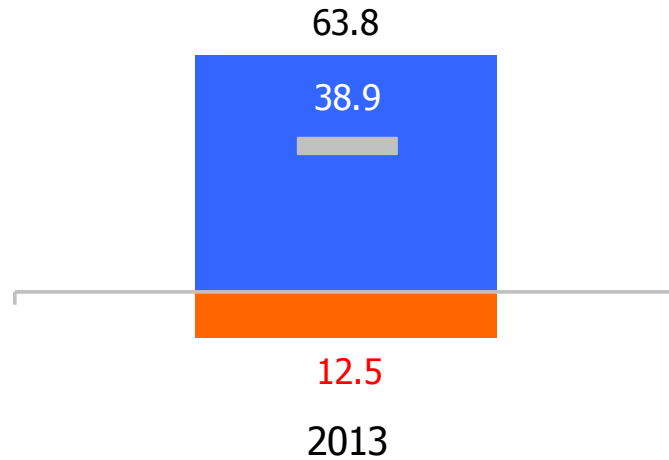
# ¿Cuánto le agrada la música chilena?

Escala de 1 a 7, donde 1 = no me agrada para nada y 7 = me agrada mucho.

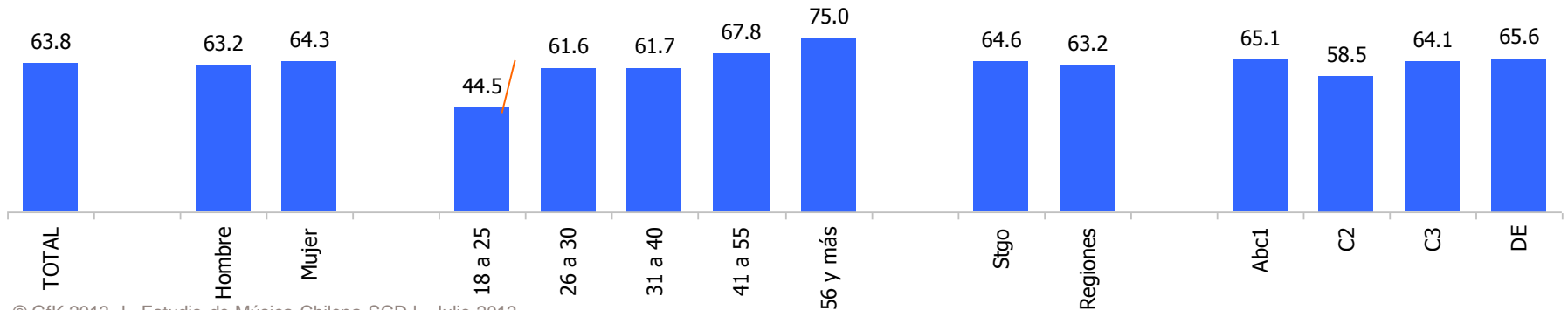
Base: Muestra Total= 1009 casos



■ %6 y 7      ■ %1 a 4      — 7%



%6y7



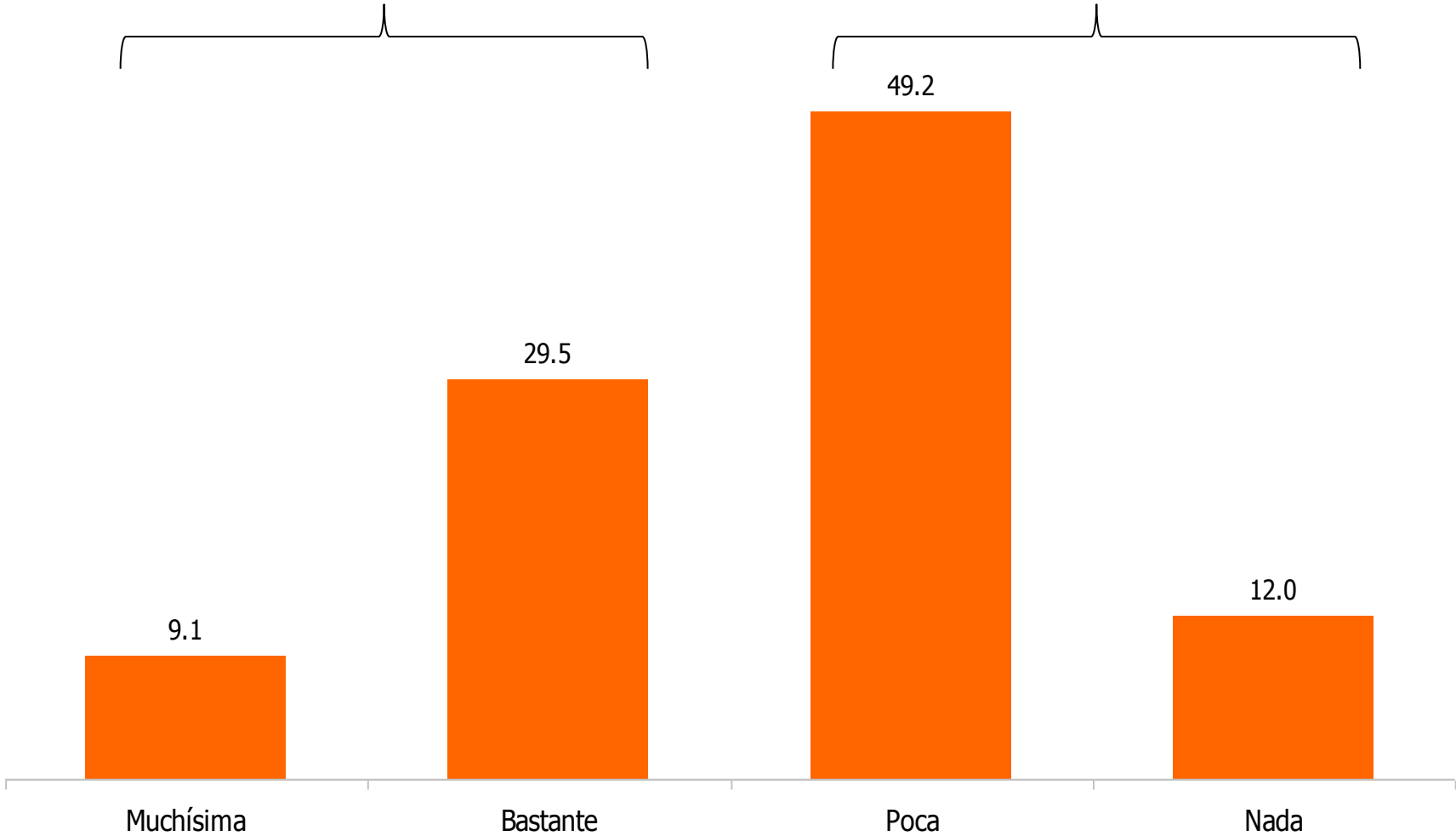
# ¿Aproximadamente cuánta música chilena escucha usted?

Alternativas dadas.

Base: Muestra Total= 1009 casos.

Total Muchísimas/Bastante 38,6%

Total Poca/Nada 61,2%



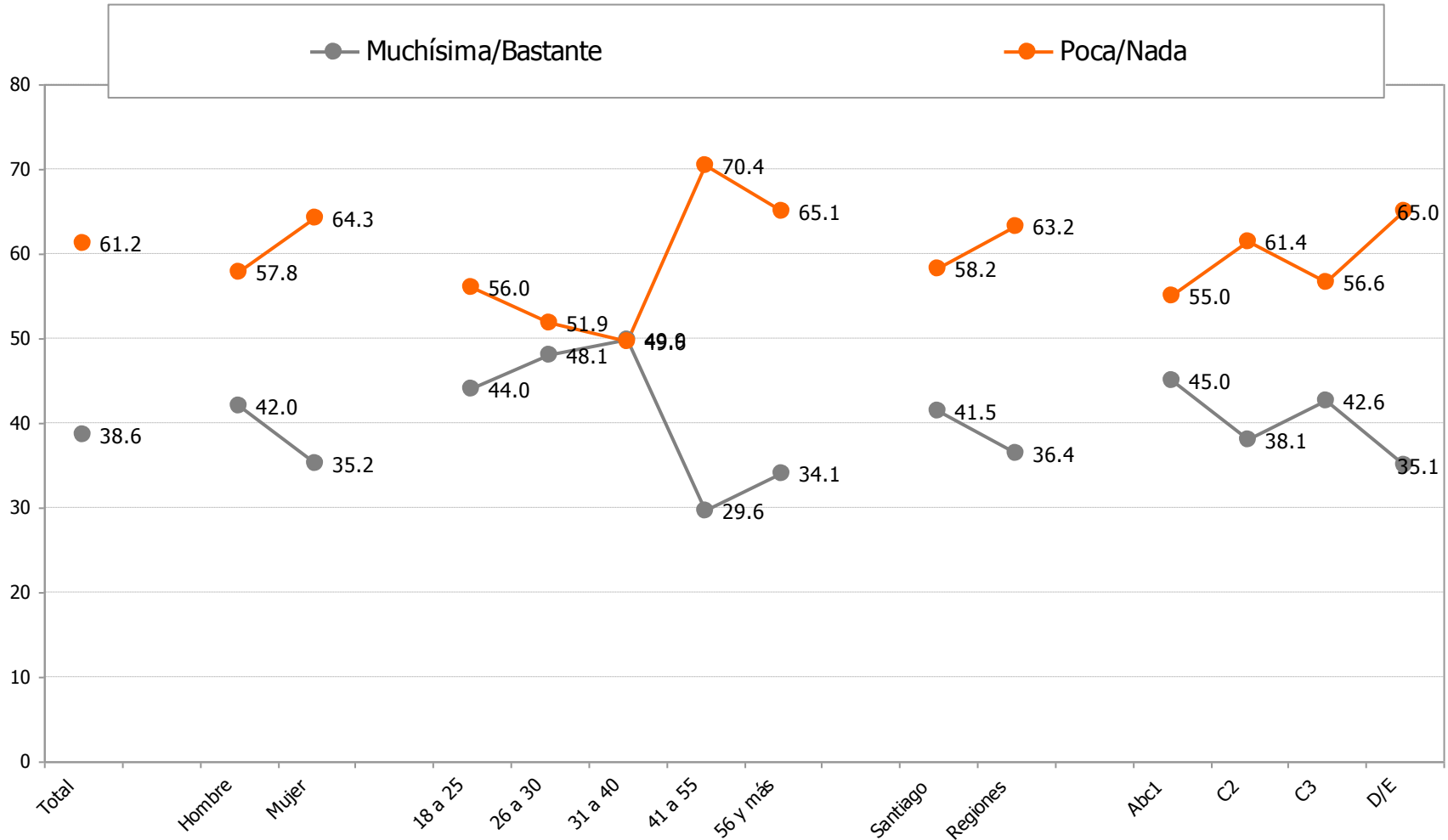
# ¿Aproximadamente cuánta música chilena escucha usted?

:[SCD]:



Alternativas dadas.

Base: Muestra Total= 1009 casos.



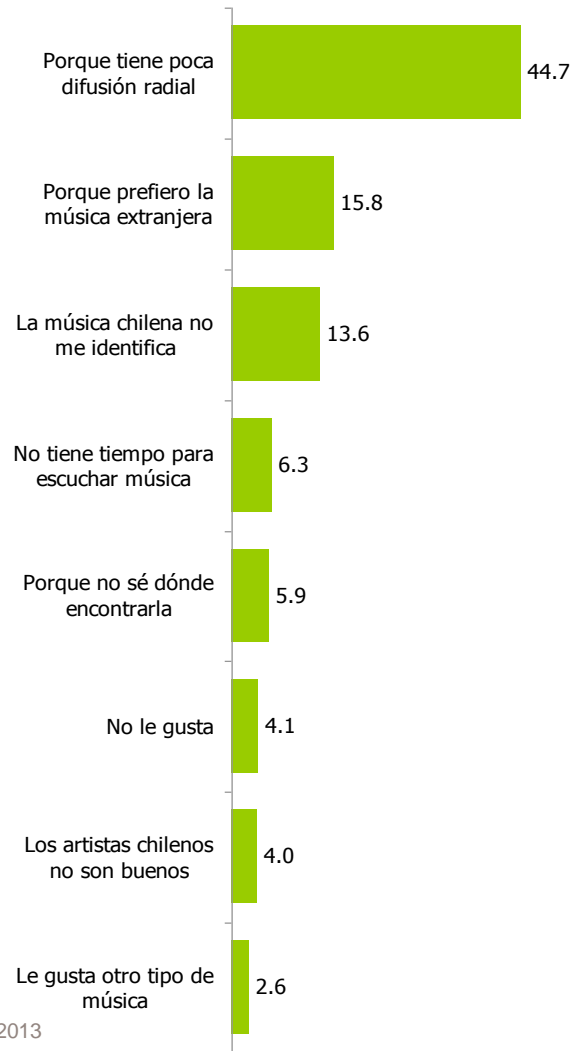
# ¿Por qué dice usted que escucha poca o nada de música chilena?

:[SCD]:



Alternativas dadas.

Base: personas que dicen escuchar poca o nada de música chilena= 616 casos

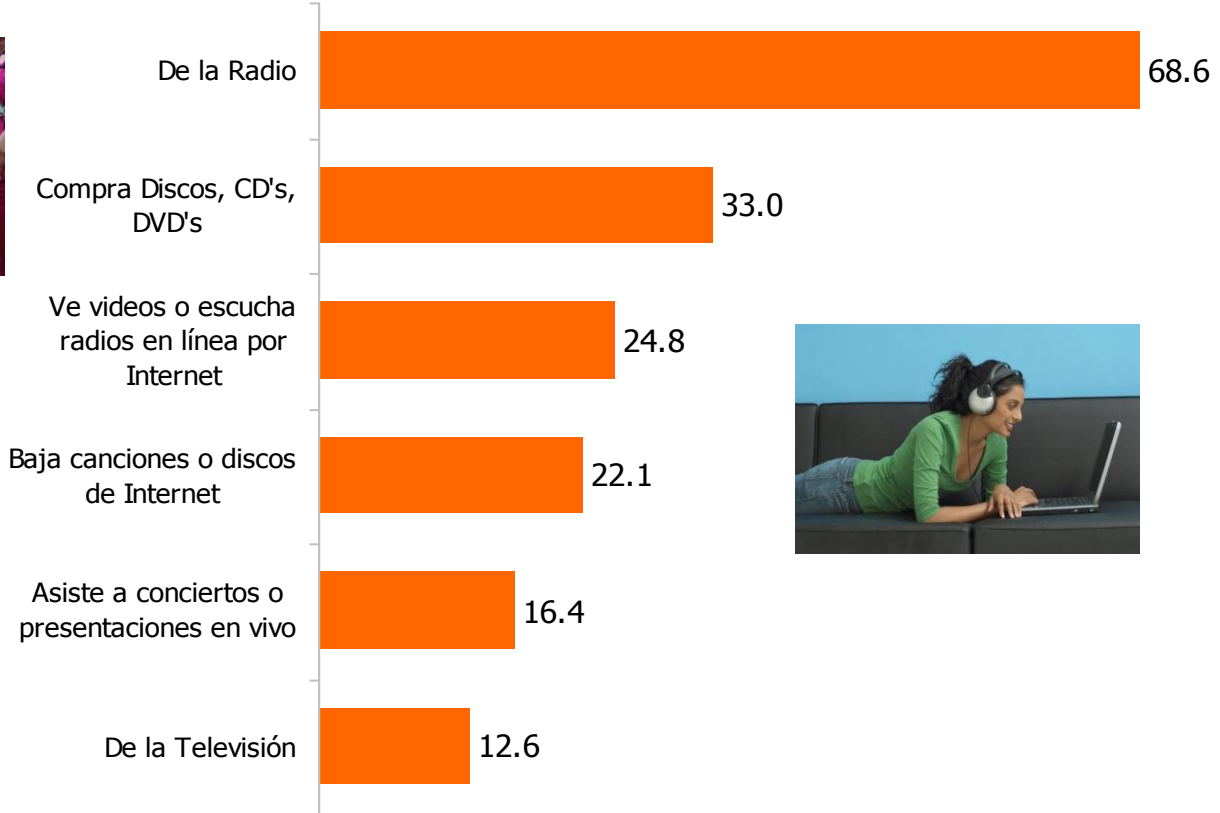
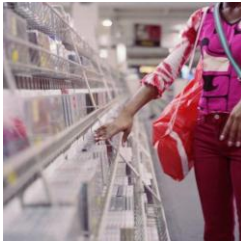


# ¿De dónde obtiene ó por cuál medio escucha música chilena? :[SCD]:



Alternativas dadas, respuestas múltiples.

Base: Muestra total= 1009 casos



\* Se agregó 2013

	Sexo		Edad					Ciudad		NSE			
	Hombre	Mujer	18 a 25	26 a 30	31 a 40	41 a 55	56 y más	Stgo	Regiones	Abc1	C2	C3	DE
De la radio	67.0	70.2	50.6	62.9	66.1	75.5	77.2	68.5	68.7	73.3	71.1	57.2	72.9
Compra discos, cd's, dvd's	29.9	36.0	14.0	27.9	29.0	40.9	42.0	33.5	32.7	39.7	33.5	32.6	31.6
Ve videos en internet	29.2	20.6	42.5	45.9	29.5	19.7	9.0	22.2	26.6	39.4	28.6	31.9	15.8
Baja canciones o discos de internet	26.4	18.1	43.2	36.8	32.9	14.9	3.9	22.5	21.9	27.3	26.3	25.7	17.2
Asiste a conciertos	20.4	12.6	20.0	17.8	25.7	12.9	11.0	16.6	16.3	34.1	20.1	17.6	10.2

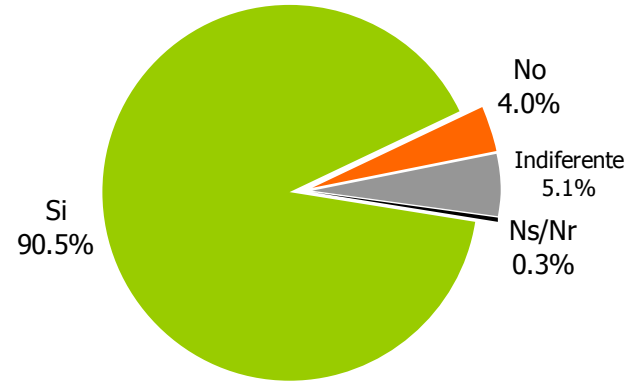
# ¿Le gustaría que tocaran más música chilena en las radios?

Alternativas dadas.

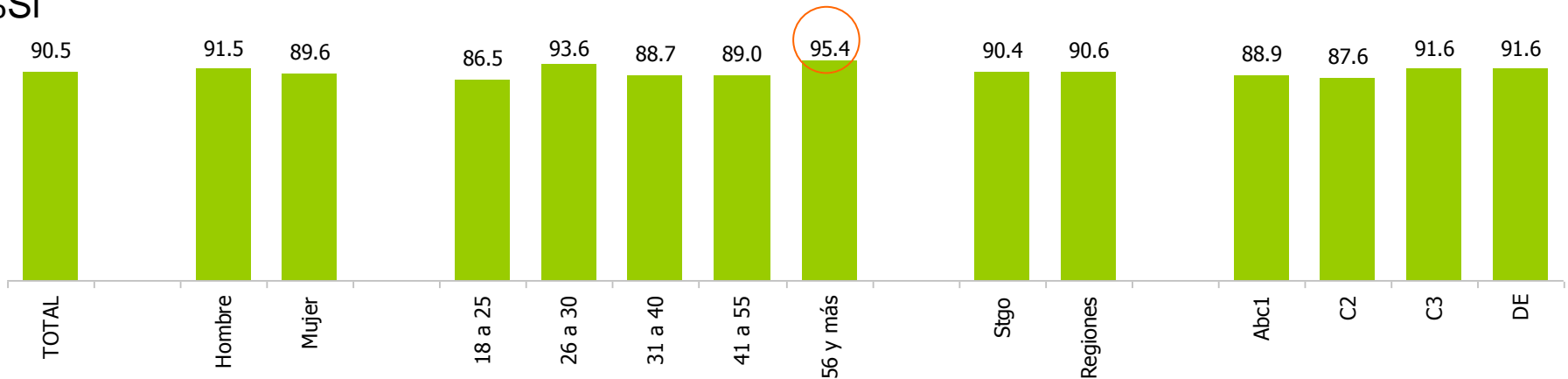
Base: Muestra Total= 1009 casos



:[SCD]:



%Si

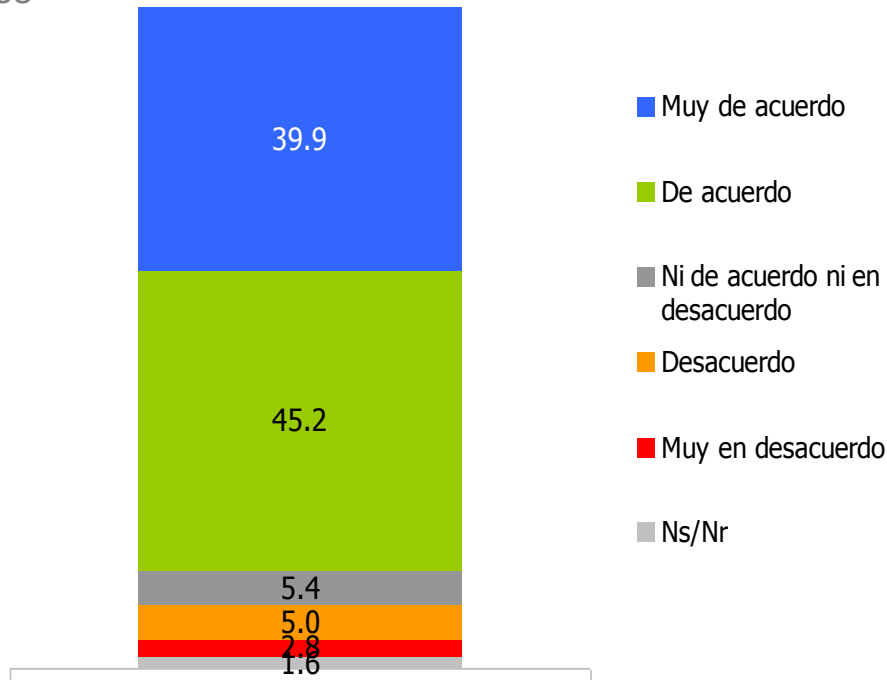


# ¿Cuán de acuerdo está con el proyecto de ley que busca que las radios toquen un 20% mínimo de música chilena?

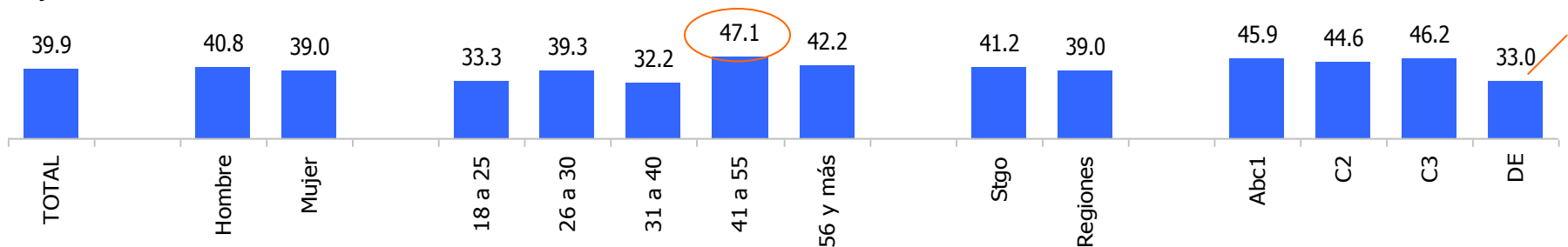


Alternativas dadas.

Base: Total Muestra= 1009 casos



## Muy de acuerdo

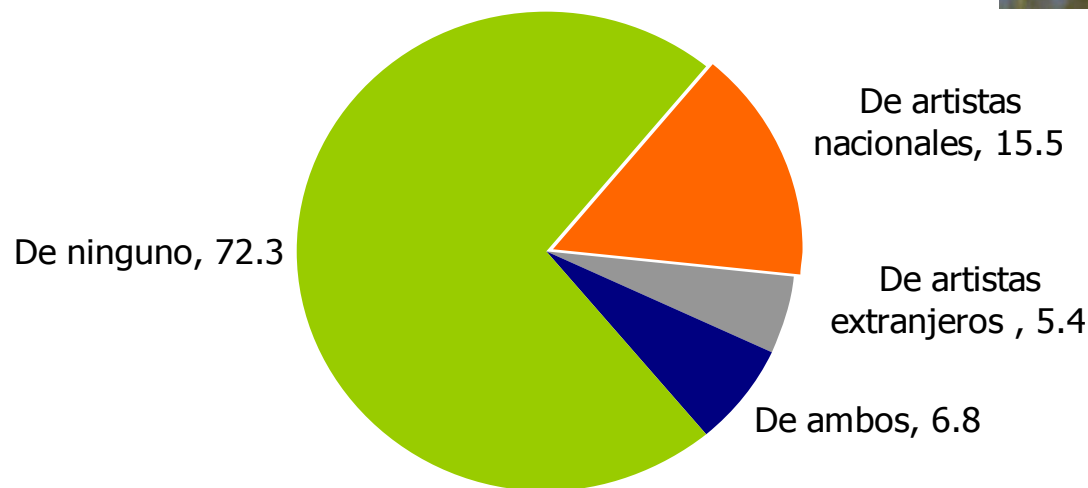


# Pensando en los últimos 6 meses, ¿Ha asistido a conciertos o presentaciones en vivo?

Alternativas dadas.

Base: Total Muestra= 1009 casos

:[SCD]:





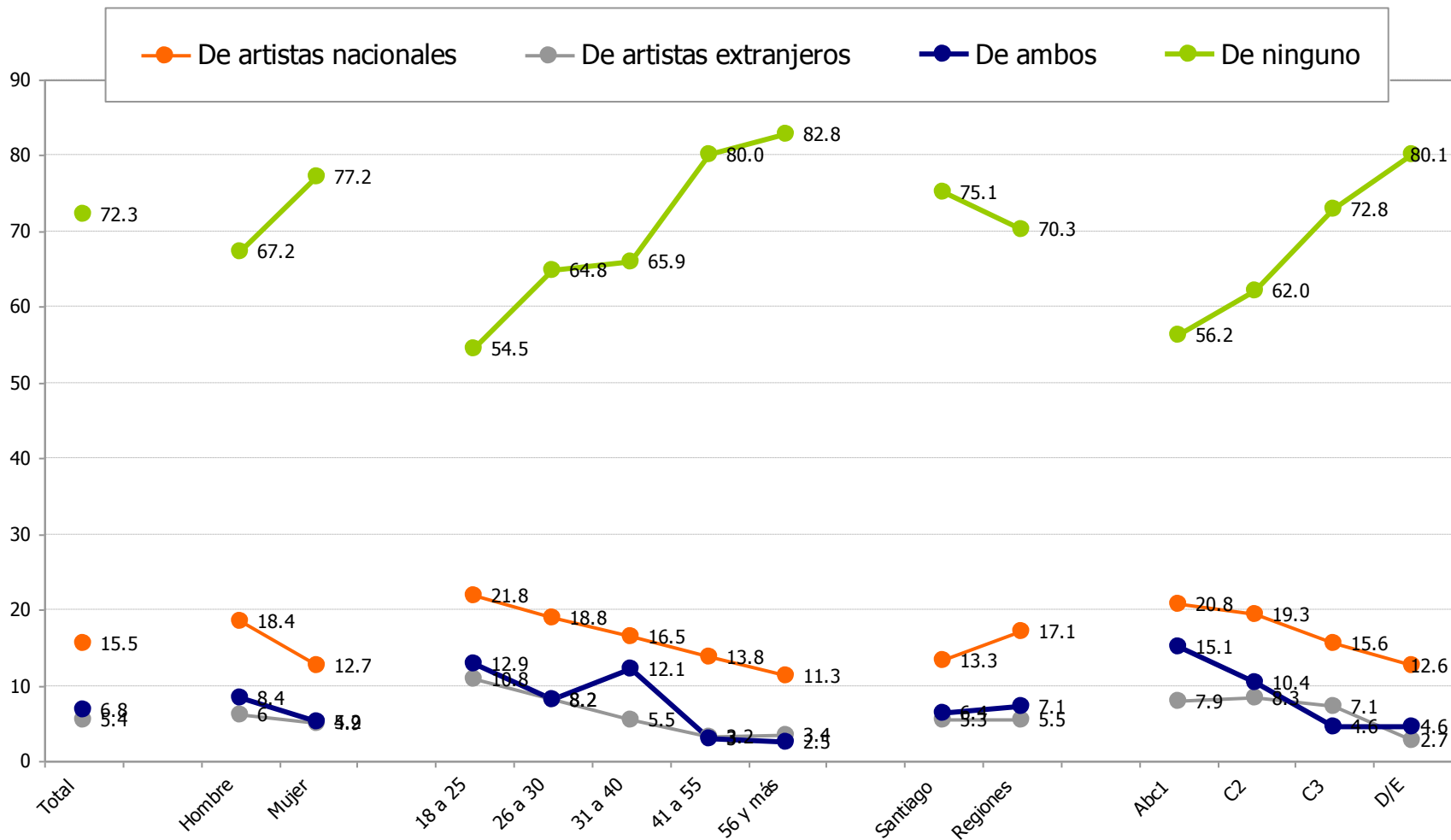
# Pensando en los últimos 6 meses, ¿Ha asistido a conciertos o presentaciones en vivo?

:[SCD]:



Alternativas dadas.

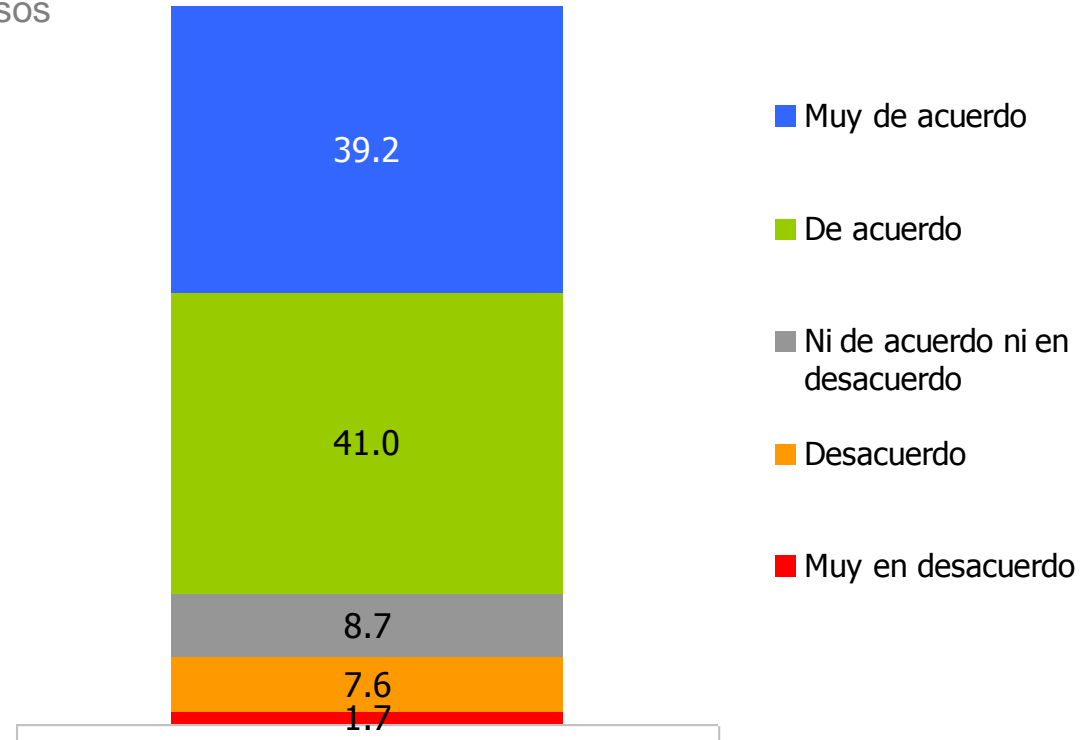
Base: Total Muestra= 1009 casos



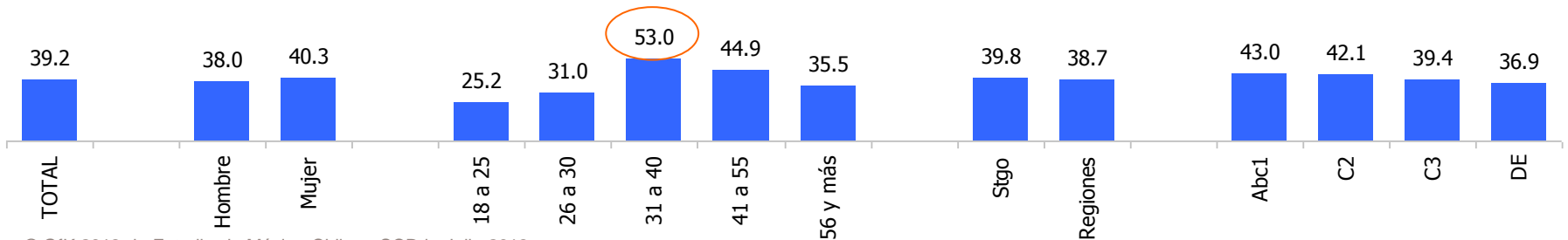
# ¿Cuán de acuerdo estaría con una ley que permita que en todos los conciertos de artistas extranjeros se presente un telonero nacional?

Alternativas dadas.

Total muestra= 1009 casos



## Muy de acuerdo



# Principales Conclusiones

- Se declara agrado por la música chilena, pero se escucha poco.
- Las principales razones de no escucha se atribuye a baja difusión radial / no saben donde encontrarla y no ser del gusto, no sentirse identificado / preferir lo extranjero.
- La radio es la vía de acceso más importante a la música nacional. Seguido de la compra de discos y medios online / internet.
- Se observa un hay alto grado de acuerdo respecto de las iniciativas de leyes que fomenten la música nacional.



Gracias