



IndustriaMusical.es

Media Kit 2016

¿Qué es **IndustriaMusical.es**?

Somos el portal líder en analizar la actualidad del negocio de la música en los mercados hispanos sin olvidarnos de lo que sucede a nivel global.

IM.es ayuda a todos los profesionales del sector a estar al día y poder tomar las mejores decisiones en sus respectivas áreas de negocio.

Una oportunidad única de impacto en la comunidad hispana de la industria musical un medio respetado y seguido por los más altos cargos del sector

¡Tu presencia en la industria!

IndustriaMusical

ACTUALIDAD TEMAS RECURSOS LATINOAMÉRICA IM PRESENTA PROMOCIONA TU MÚSICA TE ASESORAMOS Search

SOUNDS FROM SPAIN PRESENTA EL PLAN DE ACTIVIDADES 2016

By IndustriaMusical

SFX SE DECLARA EN BANCARROTA DE FORMA OFICIAL

EL CONSUMO DE STREAMING EN ESTADOS UNIDOS AUMENTA UN 92% EN 2015

LOS CURADORES DETRÁS DE ALGUNAS DE LAS GRANDES PLAYLISTS

AMAZON QUIERE OFRECER PRIME MUSIC A TODO EL MUNDO

DON'T MISS Spotify aumenta y llega a los 1.000€ millones en ingresos en 2014, pero sigue teniendo pérdidas

NEGOCIO

SFX, la promotora de Tomorrowland, se declara en bancarrota de forma oficial

IndustriaMusical.es | febrero 1, 2016

SFX se acaba de declarar en bancarrota día de hoy. Según el Wall Street Journal esta declaración de quiebra oficial tiene como objetivos eliminar una deuda de 3005 millones, la privatización de...

Infografía: El panorama de la música grabada en los Estados Unidos en 2015 (H1)

Ángel Navas Rosal | octubre 7, 2015

Entendamos la situación de la música grabada en Estados Unidos en una simple e ilustrativa infografía. Aunque ya hemos presentado esta información en otros formatos, el apoyo visual ayuda...

IM PRESENTA NUEVA SECCIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE ARTISTAS

By IndustriaMusical

Recibe nuestra Newsletter

Email

IndustriaMusical.es

¿Qué dicen de nosotros?



Celia Carrillo Marketing Director of Live Nation:

"Los profesionales queremos estar informados, utilizamos todas las fuentes americanas e inglesas para estar al día sobre noticias, iniciativas empresariales o artísticas y

hasta curiosidades. Es un gran acierto que por fin una sola publicación online y en español nos facilita ese lugar único y dinámico con las últimas novedades y con criterio."



Albert Torres - Vice President for Spain, Italy and Portugal The Orchard:

"Industria Musical es el punto de información esencial e imprescindible sobre lo que sucede en la industria de la música y especialmente en el ámbito digital.

Artículos atractivos, imparciales, con profundidad y con criterio. Es una de mis rutinas el echar un vistazo a las noticias de Industria Musical, la información es clave para tomar decisiones

¿Porqué elegirnos?

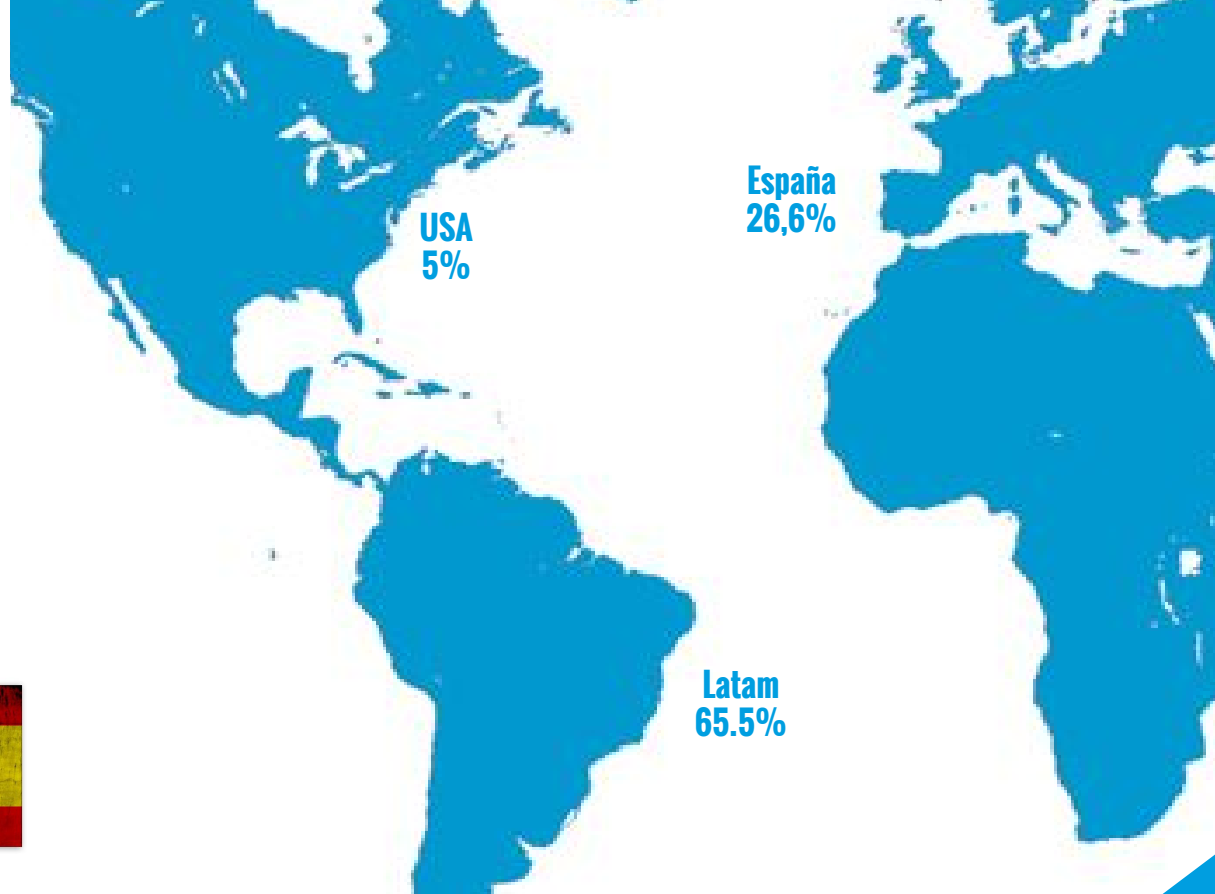
1. Tenemos una audiencia premium e internacional.
2. Si tienes un evento o una conferencia del sector, aquí está tu público objetivo.
3. Si ofreces formación en el negocio de la música, aquí están tu alumnos.
4. Si tienes un producto especializado en el sector, aquí están tus clientes e inversionistas.
5. Si ofreces servicios o equipos para músicos, ellos están aquí y confían en nosotros.
6. Impacta tu público objetivo en España, Estados Unidos y Latinoamérica



Nuestros Datos

- + 70.000 visitas / mes
- + 55.000 visitantes únicos / mes
- + 100.000 páginas vistas / mes
- + 82.000 social media fans
- + 2.100 suscriptores newsletter

(Enero 2016) * Google Analytics
Similarweb



Audiencia Top



SOBRE NOSOTROS CONFÍAN EN NOSOTROS TE ASESORAMOS IM PRESENTA PUBLICIDAD PARTNERS CONTACTO

f t+ YouTube in

LeaderBoard 970x90



ACTUALIDAD TEMAS RECURSOS LATINOAMÉRICA IM PRESENTA PROMOCIONA TU MÚSICA TE ASESORAMOS Search

Home / España / Sounds from Spain presenta el plan de actividades 2016 para promocionar la música española en el exterior

Sounds from Spain presenta el plan de actividades 2016 para promocionar la música española en el exterior

By IndustriaMusical+ on febrero 1, 2016 @musicaindustria

Tweet G+1 +6 Pin It Like 16

stf
sounds from spain

Artistas Intérpretes o Ejecutantes (AIE), la Asociación de Representantes Técnicos del Espectáculo (A.R.T.E.), los Productores de Música de España (PROMUSICAE) y la Unión Fonográfica Independiente (UFI), la estrategia que ha puesto en marcha Sounds from Spain se centra en estar presente en las principales ferias y encuentros del sector a nivel internacional, concretamente, en Europa, Latinoamérica y Estados Unidos.

"Nuestro cometido es ayudar a que las empresas del sector optimicen sus relaciones comerciales en el extranjero y que los grupos españoles puedan darse a conocer fuera de nuestras fronteras", ha explicado Socó Collado, directora-gerente de la Asociación de Representantes Técnicos del Espectáculo (ARTE) y portavoz de la plataforma. "Partiendo de esta premisa, hemos planteado nuestras acciones desde un punto de vista muy práctico: contamos con un pabellón o stand en todas las ferias a las que acudimos que sirve de soporte para que los managers, compañías de discos, editores... se reúnan con otros agentes del mercado. Y en la mayoría de los encuentros, además, apoyamos la presencia de los grupos y músicos españoles para mostrar la parte artística. A través de la música contribuimos a hacer Marca España", ha añadido Socó Collado.

Las acciones en este 2016 han comenzado recientemente con la presencia de la plataforma por primera vez en el encuentro sectorial Festival and Conferences Eurosonic Noorderslag celebrado en la ciudad de Groningen (Países Bajos) el pasado mes de enero. Sounds from Spain acudió para explorar nuevas vías de negocio y oportunidades de cara a la futura presencia empresarial en una cita referente para el sector.

HIGH MPU
325x250

Recibe nuestra Newsletter

Email

MEDIUM MPU
325x250

Nuestra Publicidad Banner

Tarifas Bisemanales

- LeaderBoard 265€
- High MPU 200€
- Medium MPU 100€
- LeaderBoard + Wallpaper 530€

Tarifas Mensuales

- LeaderBoard 550€
- High MPU 400€
- Medium MPU 200€
- LeaderBoard + Wallpaper 1.050€

Tarifas Trimestrales

- LeaderBoard 1350€
- High MPU 890€
- Medium MPU 500€
- LeaderBoard + Wallpaper 2.700€



Publicidad Newsletter

Nuestra newsletter de envío diario genera más de 40.000 envíos mensuales muchos de ellos con un alto perfil dentro de la industria.

¿Quién nos lee?

Universal Music, Live Nation, Sony Music, Warner Music, Ocesa, Spotify, Google, Apple, Deezer, Primavera Sound, Sonar, Doctor Music, Lollapalooza, Last Tour, Altafonte, The Orchard, Believe Digital, SAE Institute, Berklee College of Music, Festival Cruilla, Absent Papa, T310, Lotus Producciones, Move Concert, RLM, Grupo Prisa, Low Festival, Arenal Sound, BIME, MICA, Bomm, Pulsa Chile, Circulart, Nacional Records, FIMPRO, Reeperbahn, Green Light Management, BMG Rights Management, Agencia Music+, En Silencio, In-Edit, Muwom, LyricsFind, Mercury Wheels, AtresMedia, IQ Magazine, Billboard, Music Ally, Ticketscript, Ticketea, SGAE, AIE, Promusicae, Amprofon, etc.

Precio

Banner Top (600*55): 200€ | Banner Footer (600*55): 100€

Publicidad Nativa

Lo que más valoran nuestros lectores es que el contenido que les ofrecemos es relevante para sus intereses y es de calidad.

Es por este motivo que facilitamos a nuestros anunciantes la posibilidad de ofrecer a nuestros lectores contenido de valor gracias a su experiencia desde las diferentes áreas del negocio.

¿Sabías que 2 de los 10 artículos más leídos en 2015 fueron contenido nativo?

Si estás interesado nosotros te ayudaremos en crear un contenido adecuado a nuestros lectores

Precio

A partir de: 300€



IM Presenta

IM Presenta es un servicio para hacer llegar tu música a los profesionales más influyentes del negocio de la música.

Desde **IndustriaMusical.es**, y de la mano del servicio de música en streaming **Deezer**, ponemos a disposición de los artistas y las discográficas los canales de comunicación de ambas plataformas para hacer llegar tu música frente a los profesionales y ejecutivos hispanos e internacionales más importantes del negocio de la música.

Entre los artistas que han pasado por el servicio están Porter, Izal, Muchachito, 3Ball MTY, Juan Zelada, Huichol Musical, Lesuit, Mateo Carvajal entre otros

Caso de éxito

Conoce a [Nastasia Zürcher y los resultados que obtuvo](#)

Precio: 100€ un pago único

¿Qué ofrecemos?

- Destacado en la home de la Web las primeras 24h de publicación
- Newsletter que enviamos de forma diaria que impacta a más de 2.100 profesionales del sector
- Nuestra sección "IM Presenta"
- Nuestra Playlist de IM Presenta
- Destacado en nuestras redes sociales en las que tenemos más de 70.000 seguidores
- Reporte de cómo ha impactado tu publicación

Gracias a Deezer te ofrecemos:



- Una cuenta gratuita Deezer Premium+ para 1 mes
- Te garantizamos que tu música será enviada al editor de música de Deezer España
- Tu música podrá entrar entre los destacados de Deezer
- Tu música podrá ser destacada en el blog de Deezer España



Términos y Condiciones

- Los días de exposición contratados pueden ser fijados por el cliente siempre y cuando haya disponibilidad de espacio
- El cliente deberá:
 - Facilitar la URL para poder enlazar el banner a su página web
 - Facilitar las creatividades (peso máximo 40K)
 - Si no aporta las creatividades, asumir los gastos de producción y realización de los banners (Consultar Tarifas)
 - Así como los costes de un pixel de seguimiento (50€)
- Los precios no incluyen el 21% de I.V.A en caso de ser necesarios
- IndustriaMusical.es se reserva el derecho de no publicar cualquier anuncio o post patrocinados según criterios editoriales sin explicación alguna reintegrando el importe abonado si fuese el caso.
- Las órdenes publicitarias, así como los originales, deberán entregarse 3 días laborales antes de empezar la campaña.
- Los precios están sujetos a cambios.
- Las tarifas deben ser abonadas previa activación de campaña o máximo 30 días luego de la facturación.

